

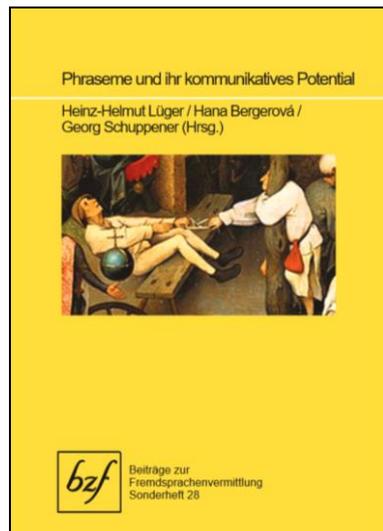


Heinz-Helmut Lüger / Hana Bergerová /  
Georg Schuppener (Hrsg.) (2021):

## Phraseme und ihr kommunikatives Potential

(= Beiträge zur Fremdsprachenvermittlung, Sonderheft 28)

ISSN 1861-3632, ISBN 978-3-944996-80-6, 270 S., € 22,90



### Aus dem Inhalt:

Unter dem Rahmenthema „Phraseme und ihr kommunikatives Potential“ werden zum einen Beiträge vorgestellt, die die vielfältigen, zum Teil äußerst kreativen Einsatzmöglichkeiten vorgeprägter Ausdrücke untersuchen. Zum anderen wird der Frage nachgegangen, welche Funktionen Phraseme in unterschiedlichen Kommunikationssituationen übernehmen können, wobei sowohl fiktionale wie auch schriftlich oder mündlich konstituierte Alltagstexte als Ausgangsbasis herangezogen werden.

### Beiträge:

- Heinz-Helmut Lüger / Hana Bergerová / Georg Schuppener: Phrasemgebrauch und Bedeutungszuschreibung

#### I. PHRASEME UND IHRE PRODUKTIVITÄT

- Nely M. Iglesias Iglesias: Produktivität und Kreativität sprachlicher Muster. Am Beispiel der Phrasemkonstruktion [DET *nächste N kommt bestimmt*]

- Françoise Hammer: Das Wortpaar *bel et bien* in Presstexten. Zum kommunikativen Potential adverbialer Phraseme
- Stephan Stein: Zum Zusammenhang von metaphorischer Prägung und kommunikativer Leistung von Phrasemen. Am Beispiel von *Licht am Ende des Tunnels sehen* im Corona-Diskurs
- Zuzana Gašová: Inwieweit prägt Corona den phraseologischen Bestand des Deutschen? Oder: Zu Möglichkeiten der innovativen Phraseologismenforschung

#### II. PHRASEME IM TEXT UND IM DISKURS

- Nadine Rentel: Phraseologismen als Authentizitätsstrategie in bewertenden Online-Texten des Deutschen. Dargestellt am Beispiel von Online-Restaurantkritiken, Video-Rezensionen auf YouTube und virtuellen Weinvorstellungen
- Katalin Gyuricza: Phraseologismen aus interdisziplinärer Perspektive. Funktionen in unterschiedlichen Textsorten der Medienkommunikation
- Grażyna Zenderowska-Korpus: Phrasemgebrauch in der polnischen Präsidentschaftskampagne
- Czesława Schatte: Pragmatische Phraseologismen in ausgewählten Textsorten des Deutschen und des Polnischen. Dargestellt aus kommunikativer und translatorischer Sicht
- Günter Schmale: Zum kommunikativen Potenzial von Idiomen in Gesprächen



Verlag Empirische Pädagogik e.V.

Bürgerstraße 23, D-76829 Landau / Pfalz

Telefon: ++49-6341-280-32180

E-Mail: [bestellung@vep-landau.de](mailto:bestellung@vep-landau.de)

Homepage: [www.vep-landau.de/programm/bzf](http://www.vep-landau.de/programm/bzf)



# Beiträge zur Fremdsprachen- vermittlung

## Sonderhefte:

- SH 1 P. Auer / J. Fearn (1993): Türkische Alltagskonversationen (vergr.)
- SH 2 H.H. Lüger (Hrsg.) (1995): Gesprächsanalyse und Gesprächsschulung (vergr.)
- SH 3 K. Schenk (1996): Phonetik und poetische Avantgarde – Ausspracheschulung im DaF-Unterricht (vergr.)
- SH 4 M. Lorenz-Bourjot / H.H. Lüger (Hrsg.) (2001): Phraseologie und Phraseodidaktik, 232 S., 29,80 €
- SH 5 J.V. Gilmozzi / Th. Rist (Hrsg.) (2002): Medienkommunikation und Mediendidaktik (vergr.)
- SH 6 A. Ulrich (2004): Linguistik-Puzzle DaF (vergr.)
- SH 7 H.H. Lüger / R. Rothenhäusler (Hrsg.) (2004): Linguistik für die Fremdsprache Deutsch, 284 S., 19,90 €
- SH 8 I. Mordellet-Roggenbuck (<sup>2</sup>2010, <sup>1</sup>2005): Phonétique du français – Théorie et applications didactiques, 128 S., 12,90 €
- SH 9 D. Siepmann (Hrsg.) (2006): Wortschatz und Fremdsprachenlernen, 272 S., 19,90 €
- SH 10 H.E.H. Lenk (Hrsg.) (<sup>2</sup>2011, <sup>1</sup>2006): Finnland – Geschichte, Kultur, Gesellschaft, 588 S., 29,90 €
- SH 11 Günter Schmale (Hrsg.) (2007): Communications téléphoniques I: Conversations privées. Un corpus de transcriptions (236 S., mit CD, 19,90 €)
- SH 12 G. Schmale (Hrsg.) (2007): Communications téléphoniques II: Conversations en contexte professionnel et institutionnel, 208 S., mit CD, 19,90 €
- SH 13 H.H. Lüger / A. Rössler (Hrsg.) (2008): Wozu Bildungsstandards? Zwischen Input- und Output-orientierung in der Fremdsprachenvermittlung, 244 S., 17,90 €
- SH 14 P. Schäfer (Hrsg.) (2009): E-Learning im Fremdsprachenunterricht – ein Praxisbuch, 252 S., 17,90 €
- SH 15 A. Bachmann-Stein / St. Stein (Hrsg.) (2009): Mediale Varietäten. Gesprochene und geschriebene Sprache und ihre fremdsprachendidaktischen Potenziale, 340 S., 22,90 €
- SH 16 M. Luginbühl / St. Hauser (Hrsg.) (2010): MedienTextKulturen. Linguistische Beiträge zur kontrastiven Medienanalyse, 216 S., 17,90 €
- SH 17 K. Segermann (2012): Fremdsprachendidaktik alternativ. Ein Dialog zwischen Theorie und Praxis, 152 S., 14,90 €
- SH 18 A. Rössler (Hrsg.) (2013): Standards interkultureller Kompetenz für Fremdsprachenlehrer, 204 S., 14,90 €
- SH 19 E. Drahotová-Szabó (2013): Realien – Intertextualität – Übersetzung, 292 S., 19,90 €
- SH 20 H.E.H. Lenk / E. Suomela-Härmä (Hrsg.) (2014): Höflichkeit in Textsorten, 174 S., 14,90 €
- SH 21 G. Zenderowska-Koprpus (Hrsg.) (2015): Phraseologie und kommunikatives Handeln, 328 S., 19,90 €
- SH 22 A.H. Massud (Hrsg.) (2016): Interkulturelle Argumentation im Kontext, 164 S., 13,90 €
- SH 23 J. Müller-Lancé (2016): Trendsportmagazine in Deutschland und Frankreich. Eine medienlinguistische Analyse, 708 S., 34,90 €
- SH 24 J. Szczek / M. Kałasznik (Hrsg.) (2017): Intra- und interlinguale Zugänge zum kulinarischen Diskurs I, 352 S., 22,90 €
- SH 25 J. Szczek / M. Kałasznik (Hrsg.) (2017): Intra- und interlinguale Zugänge zum kulinarischen Diskurs II, 278 S., 19,90 €
- SH 26 A.H. Massud (Hrsg.) (2018): Argumentieren im Sprachunterricht, 240 S., 19,90 €
- SH 27 G. Zenderowska-Koprpus (2020): Phraseme in Textsorten, 240 S., 19,90 €
- SH 28 H.H. Lüger / H. Bergerová / G. Schuppener (Hrsg.) (2021): Phraseme und ihr kommunikatives Potential, 270 S., 22,90 €
- SH 29 B. Arich-Gerz: (Hrsg.) (2021): Südglobaldeutsch in der Sekundarstufe, 130 S., 12,90 €